



Le Four Seasons Hotel George V , Paris distingué « Meilleur Hôtel au Monde pour le Service » par les Condé Nast Traveller Reader's Travel Awards 2014.

Septembre 2014 - [Four Seasons Hotel George V, Paris](#) a été élu « Meilleur Hôtel au Monde pour le Service » par les [Condé Nast Traveller](#) Readers' Travel Awards 2014 – une nouvelle distinction créée cette année et récompensant les scores élevés marqués par Four Seasons dans cette catégorie. En effet, Four Seasons a remporté au total 22 titres dans cette édition 2014, dont 7 hôtels classés dans le Top 100. Four Seasons Hotel George V, Paris fut également élu Meilleur Hôtel d'Affaires en France.

Géré depuis quinze ans par Four Seasons, cet établissement mythique est considéré comme le meilleur de Paris, tout comme l'un des meilleurs au monde. Au fil des années, l'hôtel n'a cessé d'obtenir des récompenses dont les récentes « Meilleur Hôtel en Europe pour le Service » par la Condé Nast Traveller Gold List 2012 et « Meilleur Spa d'Hôtel d'Europe » dans l'édition 2014 des Travel + Leisure World's Best Awards.

[Isadore Sharp](#), fondateur et président de Four Seasons Hotels, s'est ainsi prononcé sur cette distinction. « Nous sommes profondément touchés de recevoir ce niveau de reconnaissance de la part de nos clients et des lecteurs de Condé Nast Traveller. Aujourd'hui, toutes les compagnies hôtelières parlent de service, mais cette récompense est la preuve qu'un excellent service commence avant tout par le dévouement et la passion des employés. Chez Four Seasons, nos collaborateurs ont toujours été, et continuent d'être, ce qui nous distingue sur le marché ».

L'engagement, l'enthousiasme et la longévité des équipes de l'hôtel continuent d'étayer la réputation de l'établissement en tant que référence en matière de service. Parmi ses nombreux talents, on retrouve : le Chef Exécutif [Christian Le Squer](#) du restaurant deux étoiles [Le Cinq](#) ; le Directeur Artistique [Jeff Leatham](#) qui transcende l'expérience client grâce aux 14.000 fleurs importées chaque semaine depuis Amsterdam ; ainsi qu'[Eric Beaumard](#), directeur du restaurant gastronomique, reconnu comme l'un des meilleurs sommeliers au monde.



« Cette réussite n'aurait pas été possible sans le dévouement et l'attachement à l'excellence de chacun des membres de nos équipes », confie José Silva, Vice Président Régional et Directeur Général de l'hôtel. « Le service est au cœur de l'hôtellerie, et que le nôtre soit reconnu par les lecteurs de Condé Nast Traveller comme étant le meilleur au monde est le plus beau compliment que nous pouvions recevoir ».

José Silva et son équipe travaillent toujours plus à l'amélioration de l'expérience client. Avec un engagement continu pour l'innovation, les équipes du Four Seasons Hotel George V, Paris cherchent à dépasser les attentes des clients les plus exigeants d'une manière toujours plus imaginative en 2015 et pour les années à suivre.

Pour plus d'informations, visitez : www.fourseasons.com/paris

Concernant Four Seasons Hotels and Resorts

Fondée en 1960, la chaîne Four Seasons continue de définir le futur de l'hôtellerie de luxe avec une imagination extraordinaire, un engagement inébranlable aux plus hauts standards de qualité, et le service le plus authentique et personnalisé qu'il soit. Gérant aujourd'hui 93 hôtels et résidences privées dans les plus grands centre-ville et destinations Resort dans 38 pays, et avec plus de 60 projets en développement, Four Seasons se place régulièrement dans les sondages et classements parmi les meilleurs hôtels et les plus prestigieuses marques au monde.

Pour plus d'informations ou réservation, visitez www.fourseasons.com. Pour les dernières actualités, visitez press.fourseasons.com et suivez @[FourSeasonsPR](https://twitter.com/FourSeasonsPR) sur Twitter.